

Neuer Head of Global Brand Marketing & Corporate Communication bei Solenal

Kategorie: [Organisation und Service](#)

Datum: 28. April 2021

Ab sofort ist Henrik Salzgeber Head of Global Brand Marketing & Corporate Communication der Solenal GmbH (<http://www.solenal.com>). Dabei übernimmt er die weltweite Verantwortung für den Ausbau der Markenbekanntheit und die Unterstützung der Absatzförderung in den Online- und Offline-Kanälen. So erweitert der Hersteller, der rein nachhaltige alkoholfreie Desinfektionslösungen entwickelt und produziert, die Präsenz in der DACH-Region und international. Jüngst hat das Unternehmen die Zulassung der Desinfektionsprodukte in der Schweiz erhalten und Solenal Americas, LLC. gegründet.

Die GmbH hat sich auf alkoholfreie und pH-neutrale Desinfektionslösungen spezialisiert. Die Anwendungsbereiche sind vielfältig. Die hergestellten Produkte ermöglichen schonend die Hygiene von Händen, Oberflächen, Räumen, Lebensmitteln und sorgen für keimfreies Trinkwasser. Sie wirken nachweislich gegen alle Arten von Viren, inkl. Coronavirus, Bakterien, Pilze und andere Erreger. Die Desinfektionsprodukte kommen unter anderem in Branchen wie Gastgewerbe, Kreuzfahrt, Krankenhaus und -pflege sowie Altenpflege, Bildung und Landwirtschaft zum Einsatz.

Henrik Salzgeber zeichnet ab sofort als Head of Global Brand Marketing & Corporate Communication für die Markenbekanntheit und Vertriebsunterstützung verantwortlich. Die Desinfektionsprodukte sind erhältlich in Online-Shops und auf Marktplätzen sowie im Handel (Drogeriemärkte, Apotheken etc.).

Solenal erfüllt höchste Qualitätsrichtlinien in der Schweiz

Die Desinfektionsprodukte sind künftig neben Deutschland und Österreich auch in der Schweiz zugelassen. „Der Bedarf an Hygiene- und Desinfektionslösungen steigt stetig und wird auch nach der Corona-Pandemie auf einem hohen Niveau sein. Denn die Menschen haben ein neues Verständnis für Desinfektion entwickelt. Die Zulassung unserer Desinfektionsmittel in der Schweiz zeigt, dass wir höchste Qualitätsmaßstäbe erfüllen, denn gerade dieses Land hat sehr strenge Richtlinien in puncto Zulassungen derartiger Produkte“, erklärt Henrik Salzgeber.

Die Solenal GmbH übernimmt sowohl die Forschung und Entwicklung als auch die Herstellung der alkoholfreien Desinfektionslösungen. Die Kompetenzen befinden sich daher alle im eigenen Unternehmen. Die Produkte werden ressourcensparend hergestellt und bei der Produktion entstehen somit keinerlei klimaschädlichen Emissionen.

Ausbau der weltweiten Präsenz

Diese Aspekte überzeugen unter anderem im Schweizer Markt. Außerdem wurde kürzlich Solenal Americas gegründet – ein in den USA ansässiges Unternehmen, das sich auf die Bereitstellung innovativer Produkte und Dienstleistungen für den nordamerikanischen Markt konzentrieren wird.

PHARMATECHNIK-ONLINE

Das Fachportal für die pharmazeutische Industrie
<https://www.pharmatechnik-online.com>

„Meine mittelfristigen Ziele sind, unsere rein nachhaltigen alkoholfreien Desinfektionslösungen weltweit zu etablieren. Derzeit werden zum Beispiel neue Fabrikstandorte für die Produktion von Solenal in Nord- und Südamerika evaluiert. Somit können wir auch über den großen Teich hinaus direkt vor Ort innovativ, kostenbewusst, zeitnah sowie landeskonform agieren.“

- Henrik Salzgeber