Pharmazeutika gesetzestreu präsentieren

Categories : Verpacken & Kennzeichnen

Date : 14. Februar 2020

Die Winterzeit wartet regelmäßig mit gesundheitlichen Herausforderungen auf, die Nase läuft, der Hals kratzt und so manche Erkältungskrankheit bereitet Groß und Klein Beschwerden. Apotheker sind gesuchte Ratgeber, die das Vertrauen der Menschen genießen; bei ihnen suchen sie geeignete fachliche Hilfe und die individuell passenden Präparate zur Linderung und Heilung. Häufig eignen sich auch nicht rezeptpflichtige pharmazeutische Produkte, wirksam gegen Husten und Schnupfen vorzugehen. Doch viele Ratsuchende benötigen auch bei den sogenannten OTC-Produkten (Over the Counter) zunächst Informationen über Wirkstoffe oder Verträglichkeiten von qualifizierter Seite. Die Kaufentscheidung wird dann entsprechend der Empfehlung des Apothekenpersonals getroffen.

Hersteller der unterschiedlichen Heilmittel wie Nasensprays oder Hustensaft, Lutschpastillen und andere Produkte zur Linderung der typischen Erkältungsbeschwerden setzen für die in den Kassenzonen oder auf Helpdesks der Apotheken aufmerksamkeitsstark präsentierten Produkte auf Handverkaufsaufsteller (HVA). Sie sind eine ideale Kombination von Werbung und Produktinformation bei gleichzeitig sicherer Bevorratung solcher Pharmazeutika. Panther Display fertigt die Thekendisplays bzw. HVA, in denen die Produkte mit hohem Wiedererkennungswert präsentiert werden können. Die Verkaufseinheiten werden im HVA verpackt und gelangen so geschützt in die Apotheke. Dort aufgestellt ist die Entnahme nur von hinten durch den Apotheker oder sein geschultes Personal möglich. Die Entwicklung und Herstellung der Displays durch Panther Display berücksichtigt die Sorgfältigkeitspflicht der Apotheker, die Produkte vor unbefugtem Zugriff zu bewahren und vermittelt gleichzeitig eine optimale Konsumentenansprache.

Durch einen Vorsetzer visualisiert das Display die Originalverpackung der Produkte, so erhalten die Käufer bereits in der Apotheke wichtige Informationen über die Handhabung der Heilmittel. Die auf das Platzangebot in Thekenzonen abgestimmte Größe des Displays bietet zusätzlich viel Raum für die Erläuterungen zur Produktwirkung und das Versprechen von Beschwerdelinderung.