Änderungen bei Mitgliedschaft im Programm

Categories : Messtechnik & Analytik

Date : 5. September 2018

Das Bioökonomie-Unternehmen Brain AG, der Naturstoffspezialist AnalytiCon Discovery GmbH und Roquette, Anbieter innovativer Pflanzen-basierter Inhaltsstoffe für Nahrungs- und Lebensmittel gemeinsam bilden sie das Dolce-Kernteam gaben bekannt, dass ein Konsumgüterunternehmen und bisheriges Mitglied der Dolce-Partnerschaft für natürliche Süßungsmittel das Programm aus firmeninternen strategischen Gründen verlassen hat. Das Unternehmen war ein Partner für die beiden Lebensmittelkategorien Morning Foods und Snacks.

Neue Industriepartner sind eingeladen, der Dolce-Partnerschaft beizutreten, um natürliche Süßungsmittel bereits zu einem frühen Zeitpunkt ihrer Entwicklungsphase direkt in ihren speziellen Produktmatrices für ihr eigenes Nahrungsmittel- und Getränkeproduktportfolio testen zu können. Für nicht-exklusive Mitglieder der Partnerschaft wurde das Geschäftsmodell angepasst, um neuen Mitgliedern einen leichteren Zugang zu dem Programm zu ermöglichen.

Das Ziel der Dolce-Partnerschaft ist das Marktangebot der nächsten Generation von natürlichen Süßungsmitteln für gesündere Lebensmittel und Getränke. Seit dem Beginn des Programms im August 2016 wurden bereits wichtige Produktkategorien belegt. Derzeit bereitet das Kernteam neue Partnerschaften für noch nicht verpartnerte Produktkategorien sowie Verhandlungen mit potentiellen neuen Mitgliedern vor.

> In den letzten beiden Jahren haben wir in dem Programm bedeutende Fortschritte erzielt. Wir haben ursprünglich mit 50 Kandidaten für natürliche Süßungsmittel begonnen und inzwischen 20 weitere Kandidaten identifiziert, von denen viele neu sind und durch das Team zum Patent angemeldet wurden. Wir freuen uns, diese Molekülsammlung Dolce-Mitgliedern anbieten zu können, um sie bei der Reduktion des Zuckergehalts in ihren Produkten zu unterstützen.
>
> Lutz Müller-Kuhrt, CEO bei AnalytiCon Discovery